

Cataluña 2022

RESET

Llamamiento para
reactivar el país

catalunya2022.cat

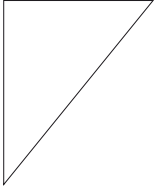


Introducción

El 2 de junio de 2020 el Gobierno de la Generalitat de Catalunya aprobó el acuerdo GOB/69/2020 por el que se creó el Grup de Treball Catalunya 2022, un órgano colegiado asesor del presidente de la Generalitat y del Govern, con el objetivo de incorporar el talento de ámbitos y disciplinas muy diferentes y contar con el compromiso de la sociedad civil en la definición de políticas orientadas a garantizar la competitividad y el desarrollo del país en los futuros escenarios que pudiesen derivarse de la covid-19.

El Grup de Treball Catalunya 2022 ha sido coordinado por Victòria Alsina-Burgués y Genís Roca Verard, y ha estado formado por los vocales Joan Abellà Barril, Jordi Amat Fusté, Oriol Amat i Salas, Josep Maria Benet Ferran, Elisenda Bou-Balust, Elies Campo i Cid, Mònica Campos Estévez, Albert Cañigüeral Bagó, Mercè Crosas i Navarro, José Antonio Donaire Benito, Martina Font Olivé, Anna Garriga Ripoll, Gabriel Jené Llabrés, Jacint Jordana Casajuana, Josep Maria Martorell Rodon, Ramon Maspons Bosch, Neus Monllor Rico, Cristina Nadal Sanmartin, Laura Peracaula Basagaña, Mercedes Pujol Artigas, Coral Regí Rodríguez, Josep Maria Salas i Prat, Jordi Sellas i Ferrés, Maria Sisternas Tusell, Montse Solsona Pairó, Lluís Torner Sabata, Laura Urquizu Barasoain y Montserrat Vendrell Rius. Adscrito al Departamento de la Presidencia, ha contado con el apoyo de la Dirección General de Análisis y Prospectiva.

El grupo ha desarrollado su actividad con total independencia, y ha trabajado a caballo de dos legislaturas con el compromiso de entregar un documento propositivo al siguiente gobierno de la Generalitat. Su tarea es complementaria a las realizadas, por un lado, por la Comisión para la Elaboración del Plan para la Reactivación Económica y Protección Social como consecuencia de la crisis de la covid-19 (CORECO), un esfuerzo liderado por el propio Govern, y por otro lado, a la realizada por el Comité



Asesor Next Generation EU (CONEXT CAT-EU), que estaba más focalizada en los recursos económicos que, de manera extraordinaria, ha movilizado la Unión Europea.

Los miembros del Grup de Treball Catalunya 2022 se han autoimpuesto el criterio de seleccionar actuaciones razonablemente posibles en las circunstancias actuales del país, sin entrar en especulaciones políticas o económicas, y centrarse en aquellas que puedan iniciarse en un corto plazo de tiempo, aunque su consecución no sea inmediata. Estas acciones no solo van dirigidas a la Generalitat de Catalunya sino que también interpelan a otras entidades públicas y privadas del país. Para llevar a cabo esta tarea han entablado diálogo con cientos de personas y entidades, y se hizo un llamamiento a la ciudadanía que permitió recibir más de mil cuatrocientas propuestas de acciones concretas. Aunque el documento que se presenta sea fruto de un trabajo coral, no compromete necesariamente a las personas que han participado en él a compartir todas sus propuestas y conclusiones.

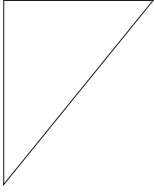


Resumen ejecutivo

La historia nos explica que cuando el mundo ha emprendido procesos de transformación, nuestro país se ha incorporado a los mismos de manera decidida gracias al **empuje de la sociedad civil**, que ha explorado el futuro tanto desde la economía y el ámbito de la empresa, como desde la ciencia y las artes. Las construcciones del canal de Urgell y de la primera línea ferroviaria del Estado español son coetáneas del movimiento cultural de la Renaixença o de la aparición de los ateneos populares. Con estos antecedentes, el Grup de Treball Catalunya 2022 aporta una reflexión desde la sociedad civil para afrontar una situación de crisis sanitaria coyuntural que coincide con un momento de cambios estructurales dirigidos hacia una sociedad digital. Lejos de un recetario de obligado cumplimiento, el presente trabajo pretende ser un **motor de debates**, reflexiones y, ojalá, también de decisiones.

El Grup de Treball Catalunya 2022 ha organizado sus propuestas en tres ámbitos: **sociedad, economía y Administración**. Entiende que el momento actual reclama priorizar la atención, el cuidado y el crecimiento de las personas, el desarrollo de la economía y la competitividad del país y la modernización de la Administración, con objeto de que se convierta en un motor eficiente que trabaje en red orientado a la generación de valor público. Una idea de país con las personas en el centro de la ecuación.

Para poder conseguir **una sociedad justa, apoderada y capaz**, consideramos que la educación y la cultura son los principales motores de transformaciones, tanto personales como colectivas y de país. Son la puerta de acceso a los derechos y al espíritu crítico, y debe ponerse el foco tanto en **acelerar la transformación del sistema educativo** como en una **política cultural orientada al desarrollo de las personas**, y no únicamente en el de las industrias o los equipamientos. Es preciso **coordinar los espacios de cultura** de proximidad y, al mismo tiempo, los centros nacionales, y ser capaces de **evaluar el retorno social** de todo el sistema cultural. Necesitamos inno-

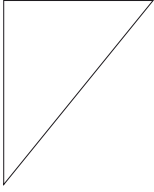


var en contenidos, formatos y canales de distribución, y afrontar los retos del sector audiovisual y digital **refundando los medios de comunicación públicos**, conscientes que en este mundo cada vez más globalizado y digitalizado tenemos un reto serio en **la defensa de la lengua** y en el futuro de nuestra identidad cultural. Cultura y educación van de la mano y, por tanto, en paralelo también necesitamos acciones concretas **contra el fracaso y el abandono escolar**, y **aumentar la autonomía de los centros escolares**, así como, al mismo tiempo, fortalecer las redes educativas del país y articular diferentes soluciones que permitan la existencia de procesos de **formación a lo largo de la vida**, que han de incluir también la formación profesional.

La gran mayoría de las acciones aquí propuestas quieren ayudar a solucionar **problemas estructurales** que la pandemia ha puesto en evidencia o ha agravado. La crisis sanitaria ha provocado amenazas en términos de salud, trabajo, vivienda y en las perspectivas de futuro, haciendo más evidente aún la necesidad de avanzar hacia un **modelo integral de atención y cuidado de las personas para** que sea más efectivo y proactivo. Se deben **conectar sanidad y servicios sociales**, superando la estigmatización que supone asociar los servicios sociales solo con personas en situaciones límite, y universalizarlos con la finalidad de que todo el mundo tenga un profesional de referencia, tanto médico como social, que le acompañe en su desarrollo vital, con una mirada holística y potenciadora de la relación persona-comunidad. Hay que **mejorar las condiciones de las personas ocupadas en trabajos domésticos y de cuidado de personas dependientes**, visibilizar el valor económico de toda esta actividad y ordenar jurídicamente las profesiones del sector. Proponemos el acceso a **la vivienda como un elemento crítico para solucionar desigualdades** estructurales, mediante una intervención decidida para conseguir que el 10 % del parque de viviendas sea público en 10 años.

La competitividad de nuestra economía dependerá del talento y la innovación. Necesitamos ser muy activos en el momento de **mejorar y actualizar nuestro sistema regulador y el fiscal** para ponerlos de una vez por todas al servicio de los cambios que queremos promover para el país, como la construcción de ventajas competitivas aplicando la **economía circular** o, en concreto, la **innovación verde en el tejido industrial tradicional**. Proponemos acciones concretas en **defensa del comercio de proximidad**, con mecanismos ya conocidos —como las áreas de promoción económica urbana— o nuevos —como la creación de centrales logísticas urbanas—, y también acciones específicas para el turismo —como la **reorientación del impuesto de estancia en establecimientos turísticos** o la **puesta al día de nuestro marketing turístico**, tanto por lo que se refiere al modelo de gobernanza como a usos de la tecnología.

Más allá de la ya conocida necesidad de alcanzar una mayor autonomía en la gestión de nuestras principales infraestructuras, hemos querido poner el acento en la también necesaria autonomía **en términos energéticos y alimentarios**. Es necesario apostar decididamente por la **energía de km 0**, tanto a escala municipal como en las viviendas familiares, y fomentar así mismo la **compra de producto local y ecológico**, apoyando **a las explotaciones agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras** para que mejoren su gestión, se integren ambientalmente y apliquen la tecnología en sus lonjas y mercados, con objeto de que ajusten precios, reduzcan costes y sean más competitivas.



La investigación científica es motor de desarrollo, y necesitamos insistir en la **formación, captación y retención de talento**, así como en la **transferencia de tecnología y conocimiento**, y dotarnos de programas de incentivos fiscales, fondos de inversión y modelos de compra pública en **defensa de los proyectos generados en el ecosistema emprendedor del país**, tanto los que se basen en tecnologías disruptivas como los que ya están en fase de maduración. Necesitamos un **país de ciencia y datos** en el que las decisiones en torno a la salud, la economía, la organización del territorio, la educación y los derechos y deberes de la ciudadanía, entre otros, se construyan a partir de conocimientos científicos y hechos basados en la evidencia empírica. Es necesario disponer de un sistema de **datos territorializados en tiempo real** que acompañe la toma de decisiones tanto por parte de la ciudadanía como de los sectores público y privado.

La activación del país que propone el presente documento requiere una **Administración centrada en la creación de valor público** que promueva y facilite la participación de la sociedad civil; una Administración tractora y catalizadora del cambio que se moderniza para disponer de la capacidad de orquestar un modelo de **colaboración público-privada** que vehicule el compromiso de la sociedad civil (empresas, asociaciones, ciudadanía) en el desarrollo del país y el bienestar de las personas. Necesitamos establecer **nuevos sistemas de selección y promoción de personal en la Administración**, regular la precariedad laboral y **profesionalizar la dirección pública** —a partir del ámbito de las direcciones generales—, y fomentar las **carreras horizontales y la movilidad de los trabajadores públicos** entre diferentes administraciones y entidades del sector público, llegando al extremo de que una persona pueda, por ejemplo, trabajar unos días en la Generalitat y el resto de la semana en un ayuntamiento. Proponemos crear mecanismos para **evaluar la actividad de la Administración en función del valor público generado** —y no únicamente según el cumplimiento de los términos y las condiciones—, además de rediseñar procesos, facilitar la **autonomía de gestión de los organismos públicos** y **fomentar las auditorías ciudadanas**.

La **vertebración del país** requiere aplicar **nuevos sistemas de financiación de la Administración local**, la **coordinación de los planes territoriales** y un **plan especial para los micropueblos**, y así mismo idear un gran pacto forestal que fomente la **economía verde** y un **pacto azul** para la conservación y explotación sostenible de la costa catalana. Esta realidad territorial también comporta **garantizar una conectividad de primer nivel en todo el país**, al mismo tiempo que **eliminar la pobreza digital**, con vistas a poder subir **el país a la nube**. Necesitamos una **arquitectura transversal de datos personales** que englobe las diferentes administraciones, aplicando el **sistema once only** a cualquier trámite, y una **ley del sector público digital** que desbloquee los actuales obstáculos legales que impiden desplegar seriamente los servicios digitales de una sociedad moderna.

Doce objetivos ordenados en tres ámbitos y desarrollados en 91 acciones para hacer un **reset** en el país. Una propuesta para abrir un debate de país orientada a la acción.



Índice de acciones

ÁMBITO 1 **Una sociedad justa, apoderada y capaz**

OBJETIVO 1

Impulsar el acceso y la participación en la cultura innovando contenidos, formatos y canales de distribución

ACCIÓN 1.1

Aumentar y reenfocar la inversión en cultura hacia la participación para garantizar la equidad en el acceso a la misma y la igualdad de oportunidades de capacitación y desarrollo personal

ACCIÓN 1.2

Aprobar el estatuto del artista para obtener las garantías económicas y laborales a que tienen derecho como trabajadores culturales

ACCIÓN 1.3

Promover y desarrollar los usos del catalán en Internet, dotándonos de infraestructuras digitales culturales

ACCIÓN 1.4

Afrontar los retos del sector audiovisual y digital en Cataluña, refundando los medios de comunicación públicos para que se conviertan en un motor de innovación en contenidos, formatos y canales de distribución

ACCIÓN 1.5

Coordinar los espacios de cultura de proximidad para favorecer el intercambio y el aprendizaje compartido

ACCIÓN 1.6

Dotar a las grandes infraestructuras culturales de Cataluña de la planificación, la financiación, la coordinación de actividad y la proyección internacional conjunta que necesitan

ACCIÓN 1.7

Incorporar la educación artística a los centros de aprendizaje

ACCIÓN 1.8

Fomentar la lectura como mecanismo de desarrollo competencial y de pensamiento crítico a lo largo de la vida

ACCIÓN 1.9

Repensar el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes

OBJETIVO 2

Acelerar la transformación del sistema educativo

ACCIÓN 2.1

Acelerar la transformación educativa y establecer un plan para digitalizarla

ACCIÓN 2.2

Aumentar la autonomía de los centros educativos y fortalecer las redes educativas en el país

ACCIÓN 2.3

Garantizar una escolarización equilibrada y universalizar el acceso a la educación infantil de primer ciclo

ACCIÓN 2.4

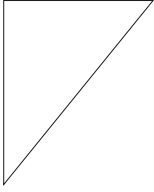
Diseñar un plan de abordaje del fracaso escolar y el abandono prematuro mejorando las estrategias de diagnóstico precoz y el seguimiento personalizado

ACCIÓN 2.5

Mejorar la formación profesional impulsando la dualidad y la formación continua

ACCIÓN 2.6

Fomentar las escuelas de segunda oportunidad y las escuelas de adultos



OBJETIVO 3

Crear un sistema integral de atención y cuidado de las personas a lo largo de su vida

ACCIÓN 3.1

Crear un organismo único que medie el ámbito social y el de sanidad, estableciendo una única ventanilla

ACCIÓN 3.2

El trabajador social como referente de cada persona desde el día que nacemos con carácter universal

ACCIÓN 3.3

Ley de acción concertada para la provisión de los servicios de atención a las personas al margen de la ley de contratos del sector público

ACCIÓN 3.4

Ley de ordenación de las profesiones del sector de la atención a las personas que garantice la equidad en los sueldos y las condiciones laborales, con independencia de si realizan su actividad profesional en el sector sanitario o en el social

ACCIÓN 3.5

Medir y visibilizar el valor económico del trabajo de cuidados no remunerado y adoptar medidas que nos encaminen hacia la corresponsabilidad desde una perspectiva de equidad de género

ACCIÓN 3.6

Contratos laborales dignos para las personas ocupadas en trabajos domésticos y de cuidado de personas dependientes que garanticen su protección social y una jubilación digna

ACCIÓN 3.7

Transformar el modelo de atención domiciliaria potenciando el entorno comunitario, la predicción, la prevención y el acompañamiento con el binomio tecnología y profesional

ACCIÓN 3.8

Ampliar la cobertura de renta garantizada de ciudadanía para reducir la alarmante brecha entre los actuales perceptores y las personas que viven con carencia material severa y en riesgo de pobreza

ACCIÓN 3.9

Hacer efectivo el acompañamiento y la integración social para las personas con problemas de salud mental y discapacitadas para que puedan desarrollar una vida plena y con autonomía personal

ACCIÓN 3.10

Plan nacional contra la violencia machista que ponga a la mujer en el centro de atención y que permita evaluar el grado de implementación y la eficiencia de los circuitos existentes

OBJETIVO 4

Fomentar la vivienda digna, asequible y sostenible como mecanismo de lucha contra las desigualdades

ACCIÓN 4.1

Plan de choque territorial para la vivienda asequible que permita que dentro de 10 años el 10 % de la vivienda sea pública

ACCIÓN 4.2

Priorizar la rehabilitación en lugar del derribo y la construcción de nuevas viviendas

ACCIÓN 4.3

Monitorización de la oferta y la demanda de vivienda pública para ajustarlas mejor, coordinando las políticas municipales y regionales y supervisando la consecución de los objetivos anuales

ACCIÓN 4.4

Coordinar la política de vivienda con los servicios sociales para solucionar con celeridad las situaciones de emergencia y disponer de un sistema de ayudas extraordinarias mientras se amplía el parque público de viviendas en los próximos 10 años

ACCIÓN 4.5

Impulsar acciones específicas para las áreas urbanas de alta densidad que garanticen viviendas asequibles en un modelo de ciudad de usos mixtos integrados

ACCIÓN 4.6

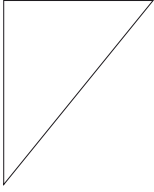
Impulsar acciones específicas para el mundo rural como parte de una estrategia global de repoblación de la Cataluña vacía

ÁMBITO 2

Una economía competitiva basada en el talento y la innovación

OBJETIVO 5

Innovar en sectores tradicionales y nuevos para recuperar posición en el mundo



ACCIÓN 5.1

Crear un grupo interdisciplinario y permanente para innovar en regulación en campos clave para la modernización del país

ACCIÓN 5.2

Revisar, desarrollar e innovar en fiscalidad transformándola en un instrumento que contribuya a los objetivos de desarrollo del país

ACCIÓN 5.3

Reformar la Autoridad Catalana de la Competencia dotándola de la fuerza necesaria para que vele por la competencia de los mercados y persiga las prácticas de abuso de posición de dominio

ACCIÓN 5.4

Reestructurar, innovar e impulsar el Servicio Público de Empleo de Cataluña para que pueda hacer frente proactivamente a la revolución industrial 4.0, que conlleva una transformación radical del mercado de trabajo

ACCIÓN 5.5

Incorporar la innovación verde en el tejido industrial tradicional fabricando, entre otros, productos textiles y farmacéuticos para el mercado europeo, y liderando una parte de la industria mundial responsable con el medio ambiente

ACCIÓN 5.6

Diseñar un plan de acción para la economía circular que estimule la competitividad empresarial, la innovación tecnológica y la creación de empleo estable con el fin de lograr una mejora de la sostenibilidad ambiental de un nuevo modelo de producción y consumo

ACCIÓN 5.7

Implantar 15 áreas de promoción económica urbana en un mínimo de 10 ciudades de Cataluña

ACCIÓN 5.8

Crear la oficina para la digitalización del comercio de las pequeñas y medianas empresas para darles un apoyo integral en el proceso de adaptación a los mercados en línea

ACCIÓN 5.9

Crear centrales logísticas urbanas para racionalizar la distribución en la última milla y la vertebración de un comercio omnicanal eficiente y sostenible

ACCIÓN 5.10

Reorientar el impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos hacia la mejora de la protección y la recuperación del entorno y el patrimonio del país

ACCIÓN 5.11

Crear un sistema de orientación turística que combine herramientas de inteligencia artificial con un nuevo modelo de gobernanza público-privada para conectar mejor la oferta y la demanda

ACCIÓN 5.12

Crear una plataforma de innovación turística que conecte la experiencia de un sector maduro y con poca tradición de innovación con otros sectores de alta innovación para mejorar la competitividad del sector

OBJETIVO 6

Alcanzar la autonomía en energía y alimentación

ACCIÓN 6.1

Impulsar decididamente la creación de energía sostenible de km 0 promoviendo un estudio técnico que determine en 6 meses la mejor adecuación de cada tipo de fuente de energía en los diferentes territorios y sectores

ACCIÓN 6.2

Ceder terrenos públicos para instalaciones energéticas público-privadas a escala municipal

ACCIÓN 6.3

Ofrecer ayudas, incentivos fiscales y apoyo para lograr la autonomía energética en las viviendas familiares

ACCIÓN 6.4

«Catalunya e-Car friendly»: desplegar en todo el territorio un plan público-privado de infraestructura de puntos de recarga que permita incentivar el mercado del vehículo eléctrico

ACCIÓN 6.5

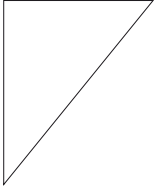
Compra pública responsable de producto local y ecológico para reforzar la viabilidad de la red de empresas y cooperativas agroalimentarias catalanas

ACCIÓN 6.6

Promover el desarrollo de la red catalana de infraestructuras agroalimentarias locales fomentando la inversión público-privada

ACCIÓN 6.7

Estructurar programas integrales de rejuvenecimiento agrario adaptados a la nueva realidad económica y social del campo catalán



ACCIÓN 6.8

Integración ambiental de las empresas alimentarias mediante un plan de colaboración público-privado que la haga posible

ACCIÓN 6.9

Aplicar la inteligencia artificial al mercado de productos agrícolas y pesqueros para conseguir reducir costes, estabilizar el mercado, mejorar precios y aumentar la competitividad

ACCIÓN 6.10

Crear un cuerpo público de expertos para el asesoramiento en la gestión innovadora de las explotaciones agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras

OBJETIVO 7

Potenciar la creación de conocimiento y su aprovechamiento industrial y social

ACCIÓN 7.1

Reforzar la apuesta por la investigación científica como motor de desarrollo y poner en marcha el Consejo para la Investigación y la Innovación de Cataluña

ACCIÓN 7.2

Potenciar los instrumentos de cooperación entre empresas, universidades y entidades públicas de investigación

ACCIÓN 7.3

Fomentar la formación, captación y retención de talento

ACCIÓN 7.4

Adoptar normativas de gestión de la investigación y de sus resultados que incorporen incentivos a la gestión eficaz y a la transferencia de tecnología y conocimiento

ACCIÓN 7.5

Profundizar en programas de incentivos fiscales para favorecer el ecosistema de innovación

ACCIÓN 7.6

Crear un fondo de inversión para invertir en proyectos basados en tecnologías disruptivas y abrir una línea de ayudas finalistas de apoyo a la maduración de tecnología

ACCIÓN 7.7

Extender el modelo de compra pública precomercial para favorecer la comercialización de productos innovadores generados por empresas emergentes catalanas

ACCIÓN 7.8

Crear fondos especiales para tecnologías y dispositivos médicos en fase *scale-up* (postempresa emergente)

ACCIÓN 7.9

Fomentar la difusión del conocimiento científico y las actitudes innovadoras en la sociedad

OBJETIVO 8

Hacer un país de ciencia y datos

ACCIÓN 8.1

Exigir la elaboración de políticas basadas en la evidencia empírica

ACCIÓN 8.2

Extender repositorios para la publicación y análisis de datos públicos y de investigación, fomentando la ciencia abierta

ACCIÓN 8.3

Impulsar la colaboración público-privada en el ámbito de los datos

ACCIÓN 8.4

Convertir el Instituto de Estadística de Cataluña en el centro neurálgico que centralice toda la información del país, y crear la figura del responsable de datos por territorios y sectores

ÁMBITO 3

Un sector público reformado, ágil y tractor

OBJETIVO 9

Un sector público que promueva y atraiga talento

ACCIÓN 9.1

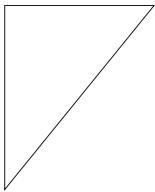
Redefinir el concepto de puesto de trabajo y adscripción orgánica introduciendo el modelo de trabajo por proyectos que cree equipos interdisciplinarios y ponga el talento humano a disposición de toda la organización

ACCIÓN 9.2

Transformar la Escuela de Administración Pública de Cataluña en un espacio de análisis y prospectiva que acredite nuevos sistemas de selección y promoción de personal

ACCIÓN 9.3

Impulsar, de una vez para siempre, la ordenación de la dirección pública profesional en las administraciones públicas catalanas, aplicándola a partir del ámbito de las direcciones generales



ACCIÓN 9.4

Regular la precariedad laboral de los interinos ordenando un sistema que no abuse de esta figura y reubique a todos adecuadamente en los próximos cinco años

ACCIÓN 9.5

Fomentar las carreras horizontales y la movilidad de los empleados públicos entre las distintas administraciones y entidades del sector público

OBJETIVO 10

Una Administración centrada en la creación de valor público y que facilite la participación de la sociedad civil

ACCIÓN 10.1

Crear un observatorio centrado en la generación de valor público y definir los servicios públicos, los procesos administrativos y el modelo de gestión de los recursos humanos a partir de este criterio

ACCIÓN 10.2

Crear oficinas internas de asesoramiento y fiscalización técnica independiente en cada departamento de la Generalitat de Catalunya

ACCIÓN 10.3

Acortar los plazos de tramitación administrativa en el sector público rediseñando los procesos para hacerlos más eficientes y transparentes

ACCIÓN 10.4

Facilitar la autonomía de gestión de los organismos del sector público

ACCIÓN 10.5

Redefinir el concepto de colaboración público-privada, articular los instrumentos legales y económicos que la hagan posible y formar profesionales especializados en este ámbito

ACCIÓN 10.6

Fomentar auditorías ciudadanas para evaluar la satisfacción de los usuarios de los servicios públicos y asegurar la transparencia y la usabilidad de los datos vinculados a estos servicios

ACCIÓN 10.7

Crear una comisión técnica que vele por la implementación de las medidas de reforma del sector público

OBJETIVO 11

Vertebrar el país económicamente fomentando un modelo sostenible y de proximidad

ACCIÓN 11.1

Actualizar el modelo de financiación municipal para solucionar los déficits más importantes e introducir objetivos que promuevan comportamientos deseables

ACCIÓN 11.2

Disponer de un sistema de digitalización inteligente de datos territorializados que permita monitorizar en red y en tiempo real las diferentes necesidades de la población

ACCIÓN 11.3

Crear un órgano que actúe de árbitro en el diseño y la implementación de planes territoriales que entran en contradicción dificultando la consecución de los objetivos

ACCIÓN 11.4

Reforzar los grupos de acción local para lograr una dinamización territorial efectiva del mundo rural y pesquero catalán

ACCIÓN 11.5

Plan especial para micropueblos con vistas a resolver problemas estructurales vinculados a la atención sanitaria básica, la educación y la conectividad, y permitir que sean los primeros en ser sostenibles energética y ecológicamente

ACCIÓN 11.6

Pacto forestal catalán que fomente la economía verde que combine la explotación y la protección forestales, dando estabilidad laboral a las poblaciones rurales

ACCIÓN 11.7

Pacto azul catalán basado en la colaboración público-privada para la conservación y explotación sostenible de la costa catalana

ACCIÓN 11.8

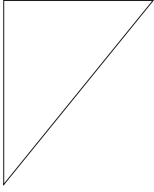
Transformar ecológicamente Barcelona y su área metropolitana para favorecer un modelo de ciudades de proximidad interconectadas

OBJETIVO 12

Subir el país a la nube

ACCIÓN 12.1

Establecer el principio *once only* para todos los trámites administrativos, al mismo tiempo que se apodera al ciudadano como único propietario de la información



ACCIÓN 12.2

Construir una arquitectura transversal de datos personales que permita hacer efectivos los derechos y deberes digitales de los ciudadanos

ACCIÓN 12.3

Garantizar una conectividad de primer nivel en todo el país mediante infraestructuras seguras de titularidad pública

ACCIÓN 12.4

Aprobar la ley del sector público digital de Cataluña

ACCIÓN 12.5

Pobreza digital cero, garantizando al mismo tiempo la alfabetización de toda la población en tecnologías digitales